



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA

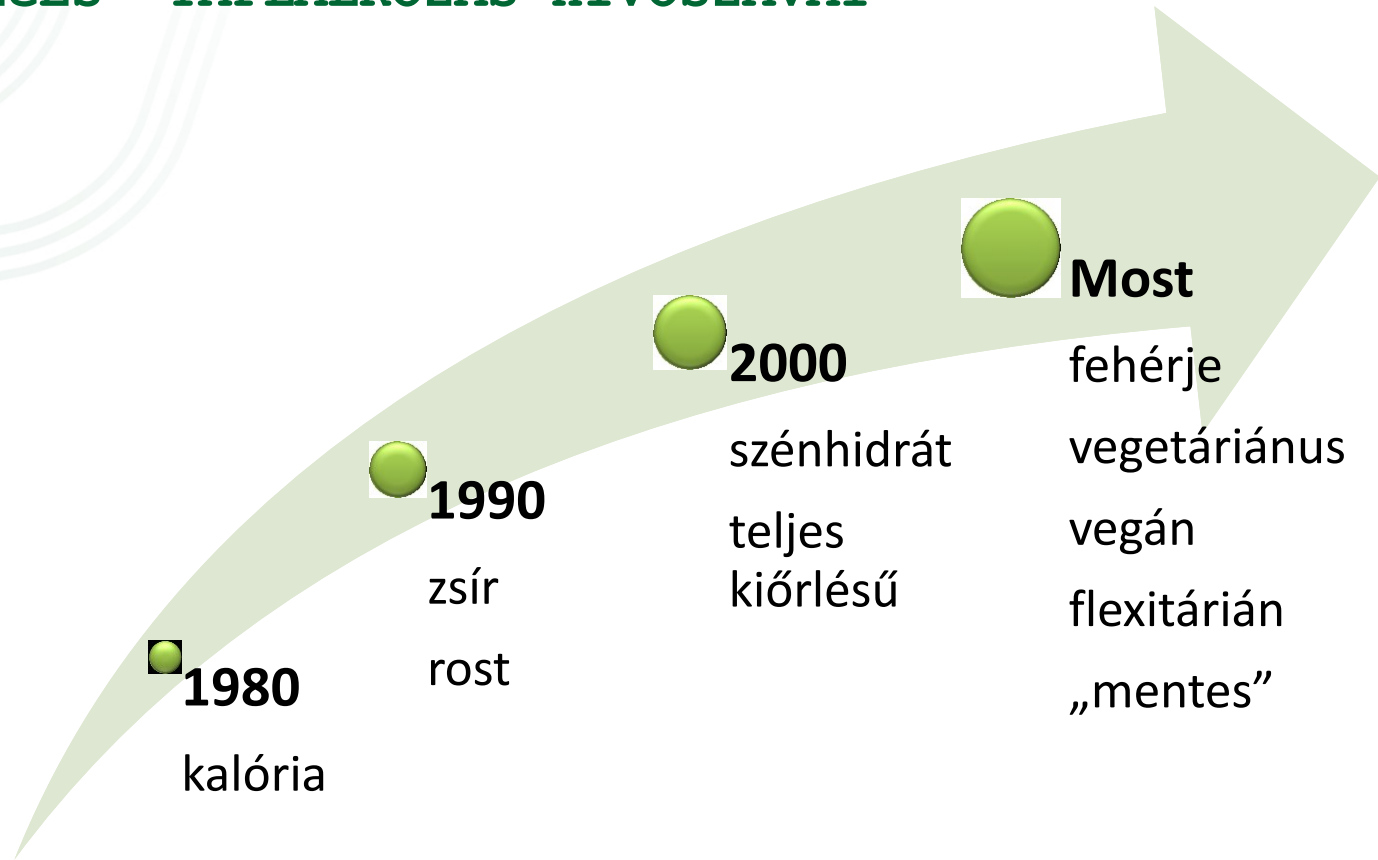
LAKTÓZMENTES DIÉTÁT FOLYTATÓ FOGYASZTÓK TERMÉKELEGEDETTISÉGE

Dr. Szűcs Viktória

2019.04.2

4

„EGÉSZSÉGES” TÁPLÁLKOZÁS HÍVÓSZAVAI



LAKTÓZMENTES TERMÉKEK PIACA I.

Free From Lactose Dairy

Market Size ▼

Retail Value RSP, USD million, Current 2017, YOY 2017 Ex. Rates, 2017



\$ £ € ¥ CHF

Global Figure

2017, USD million

6,130.3

Regional Comparison

2017, USD million



USA [Explore in Detail](#)

Market Size

2017, USD million

1,105

Per Capita

2017, USD

3.41

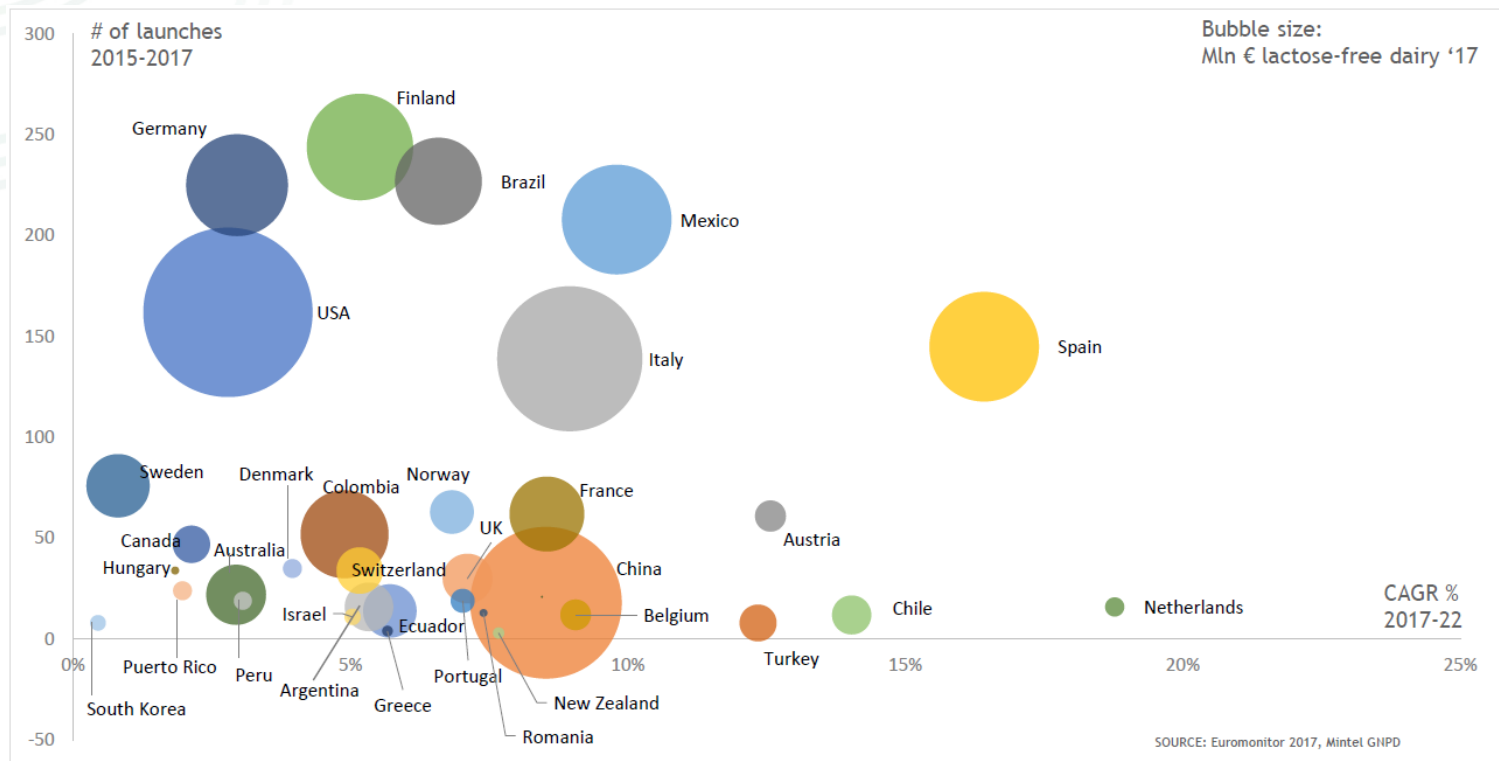
Forecast Growth

2017-2022 CAGR

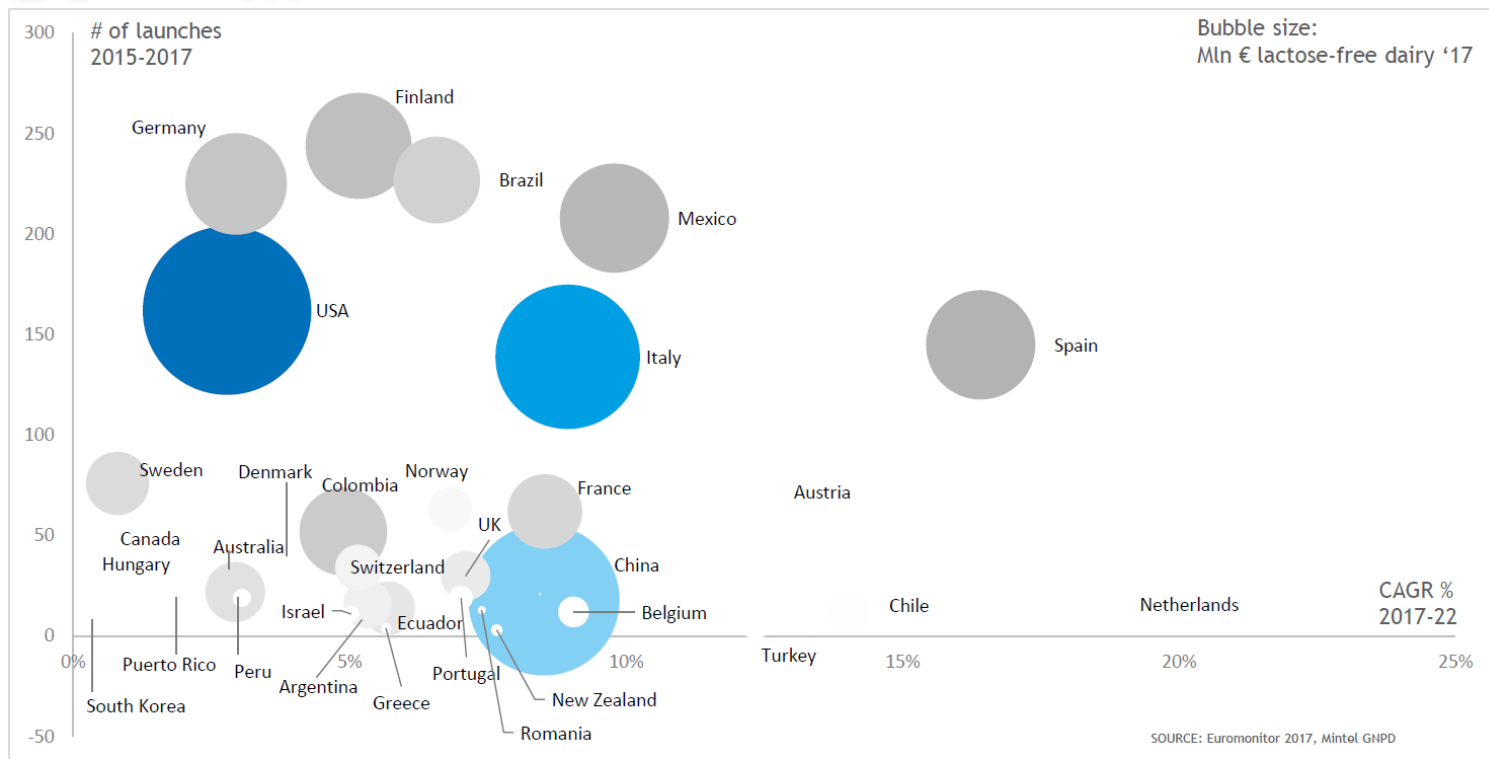
2.5%

© Euromonitor International 2017

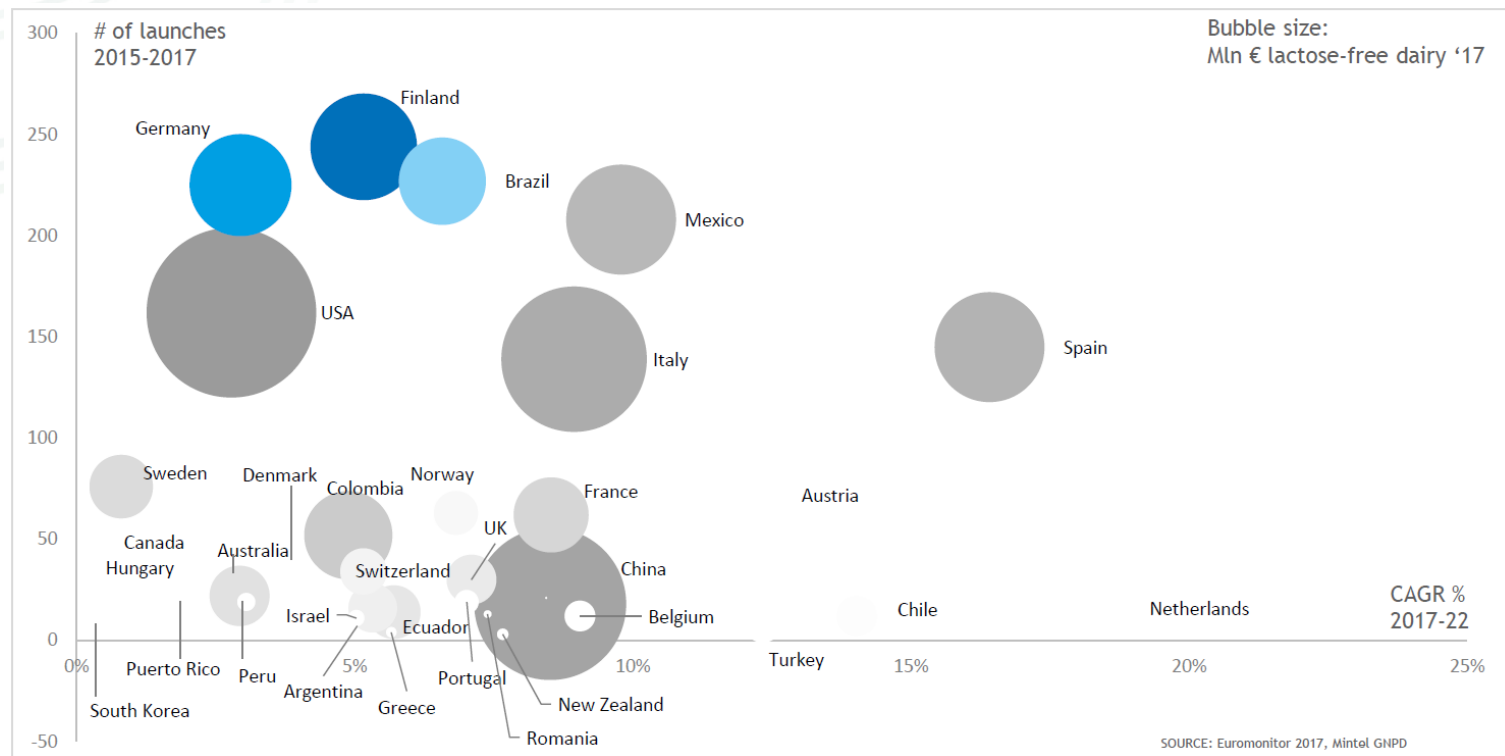
LAKTÓZMENTES TERMÉKEK PIACA II.



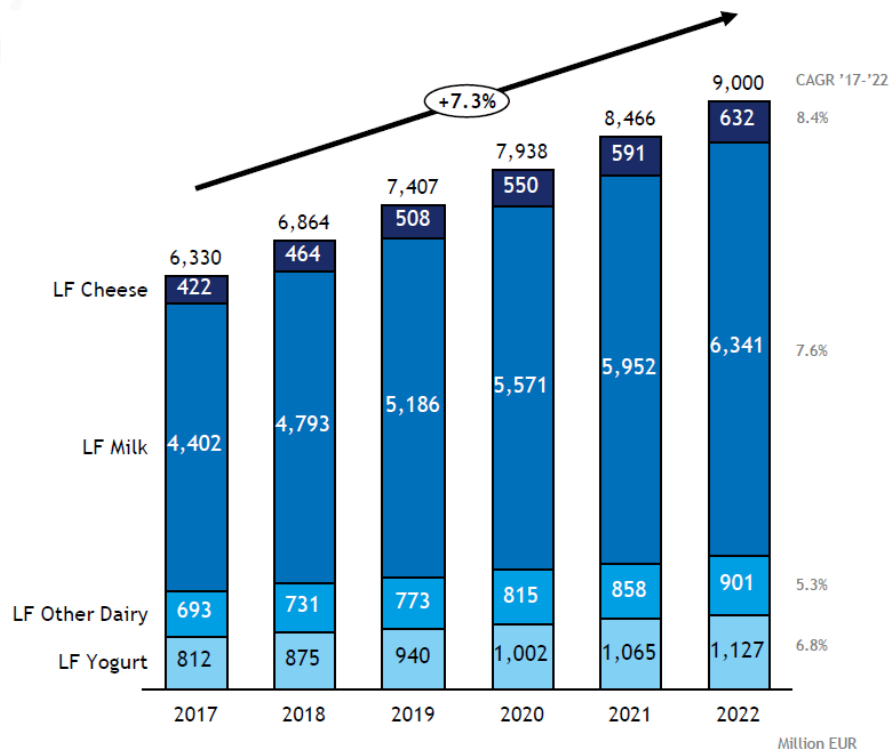
LAKTÓZMENTES TERMÉKEK PIACA III.



LAKTÓZMENTES TERMÉKEK PIACA IV.



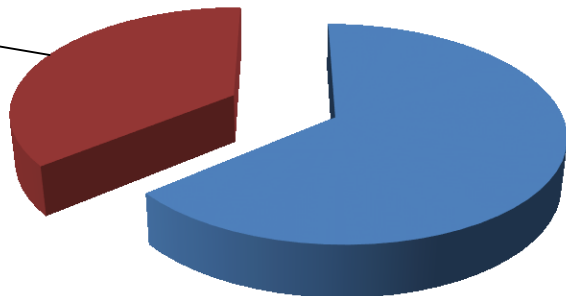
LAKTÓZMENTES TERMÉKEK PIACA V.



Laktózmentesen táplálkozom, mert...

Laktózmentesen táplálkozom, mert...

jobban érzem magam, ha nem fogyasztok laktóztartalmú élelmiszereket.
36%



klínikailag igazoltan kerülnöm kell a laktóztartalmú élelmiszereket.
64%

NAK felmérése

Laktózmentes fogyasztók kérdőíves megkérdezése

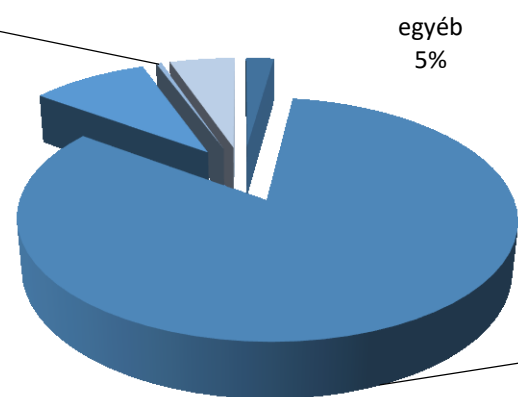
2018. nyár

N= 422

Laktózékenységem kiderült, amikor...

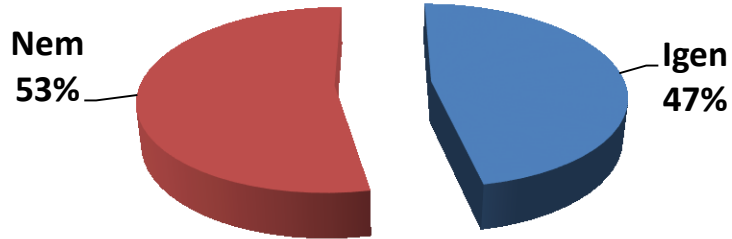
véradásnál/egyszerű szűrővizsgálat alkalmával.
1%

véletlenszerűen, más betegség kivizsgálása kapcsán.
9%

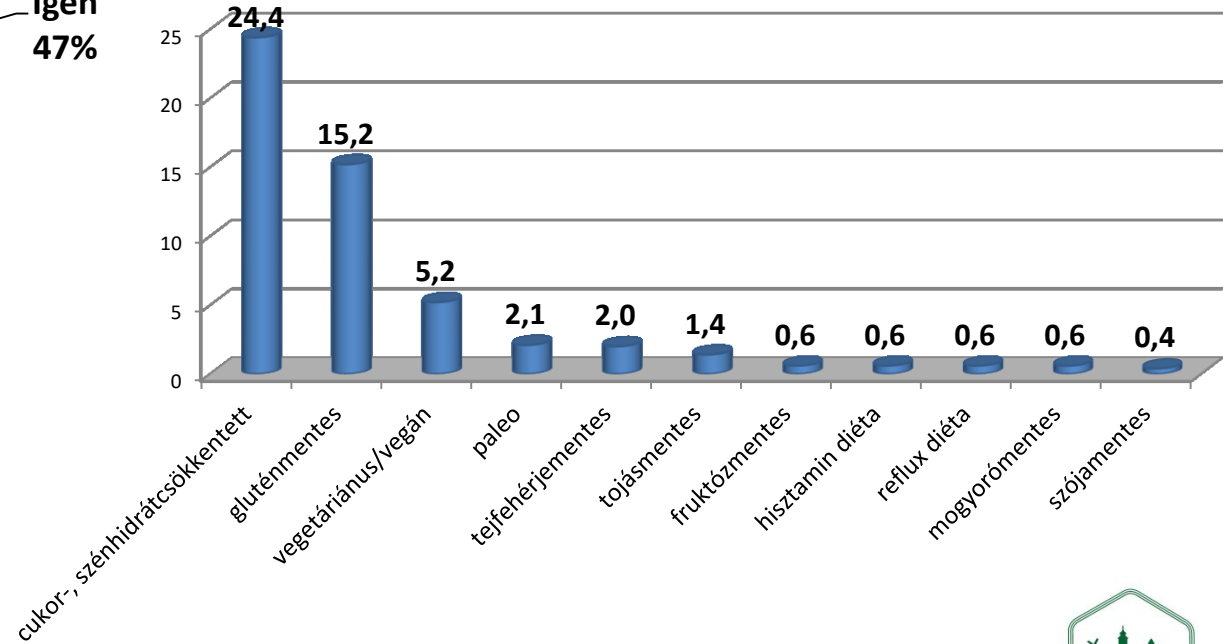


miután családtagomnál megállapították a jellemző tünetek megjelenése után orvoshoz fordultam és kivizsgáltak.
83%

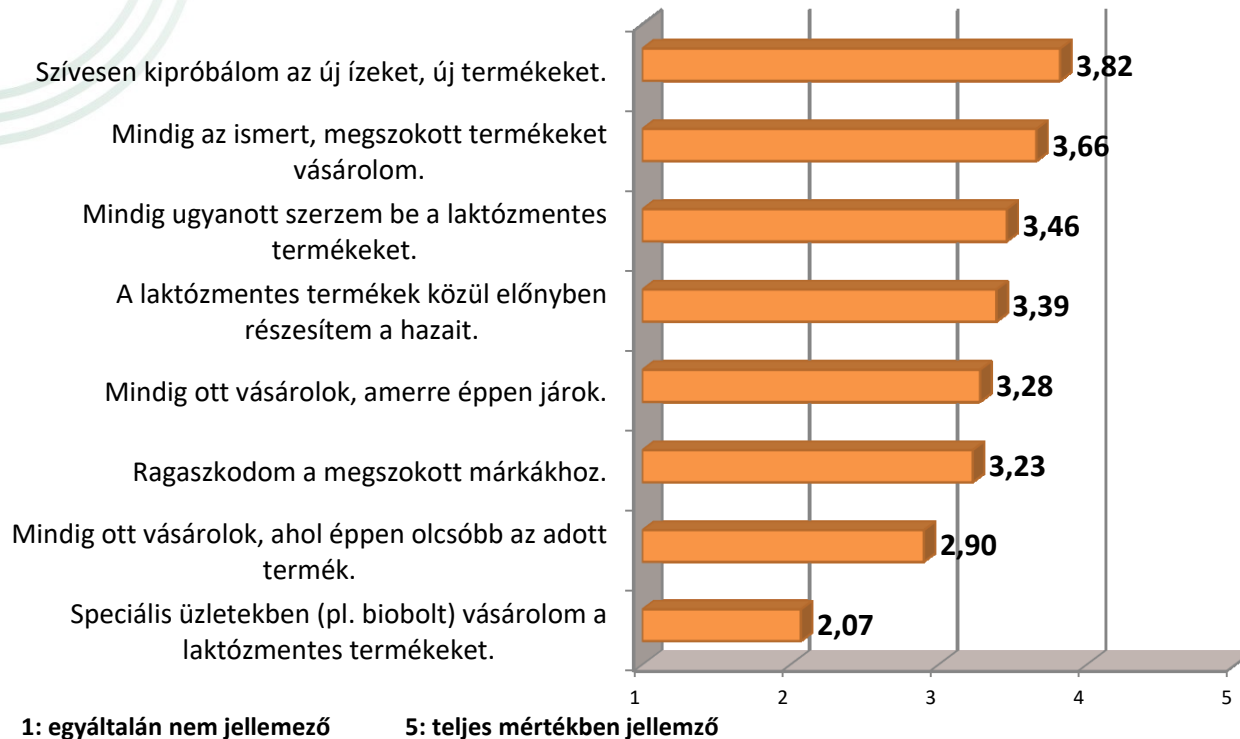
A laktózmentesen kívül egyéb diétát is folytatnak.



A laktózmentes mellett folytatott diéták.

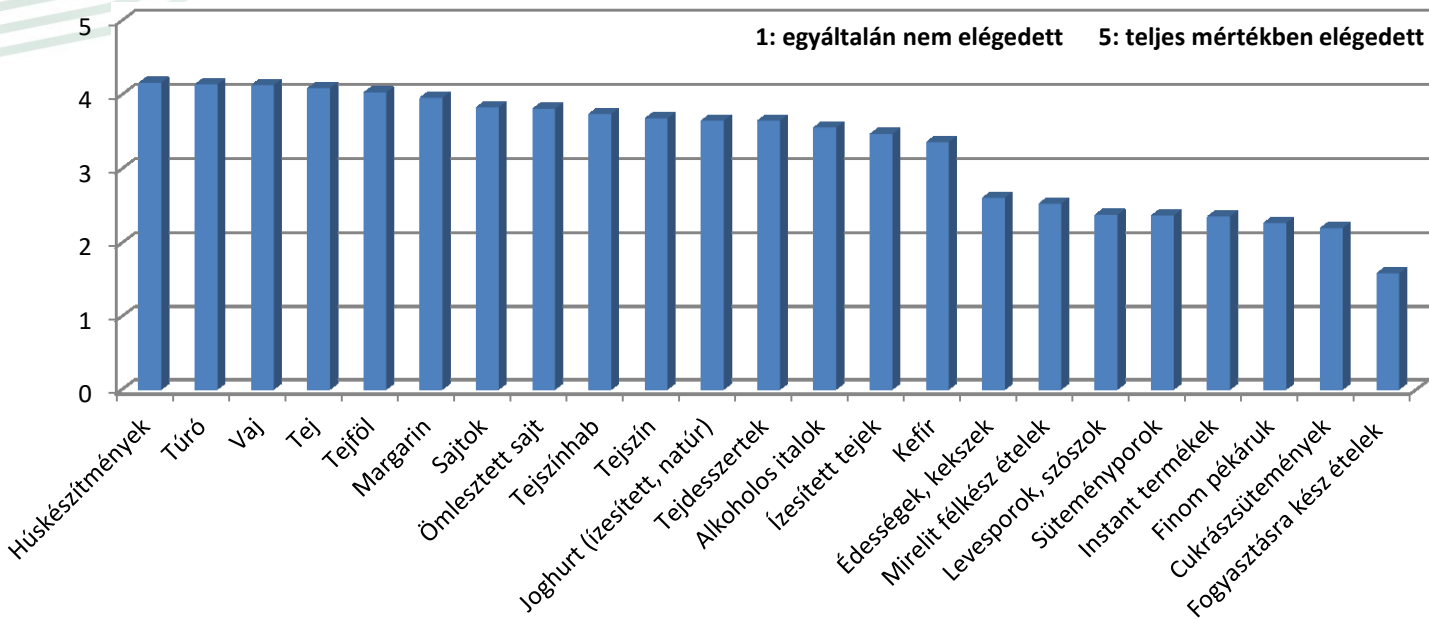


A LAKTÓZMENTESEN TÁPLÁLKOZÓ FOGYASZTÓK VÁSÁRLÁSI SZOKÁSAI



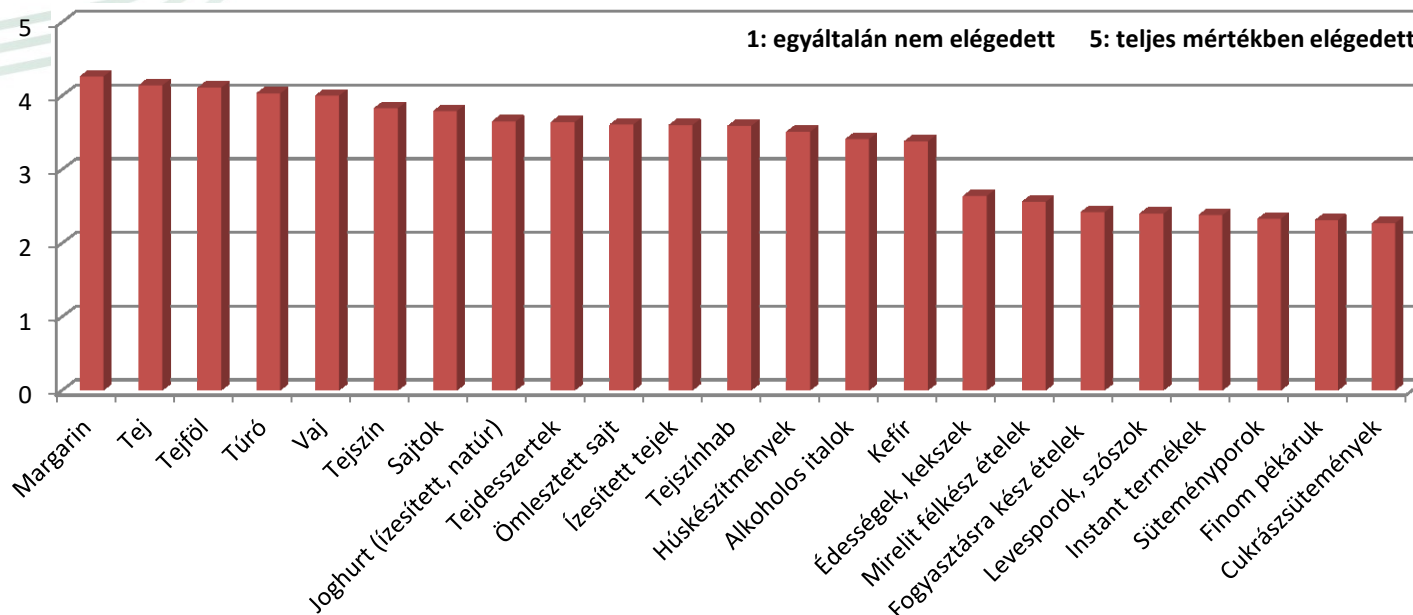
A LAKTÓZMENTESEN TÁPLÁLKOZÓ FOGYASZTÓK TERMÉKELEGEDETTSÉGE I.

Választék



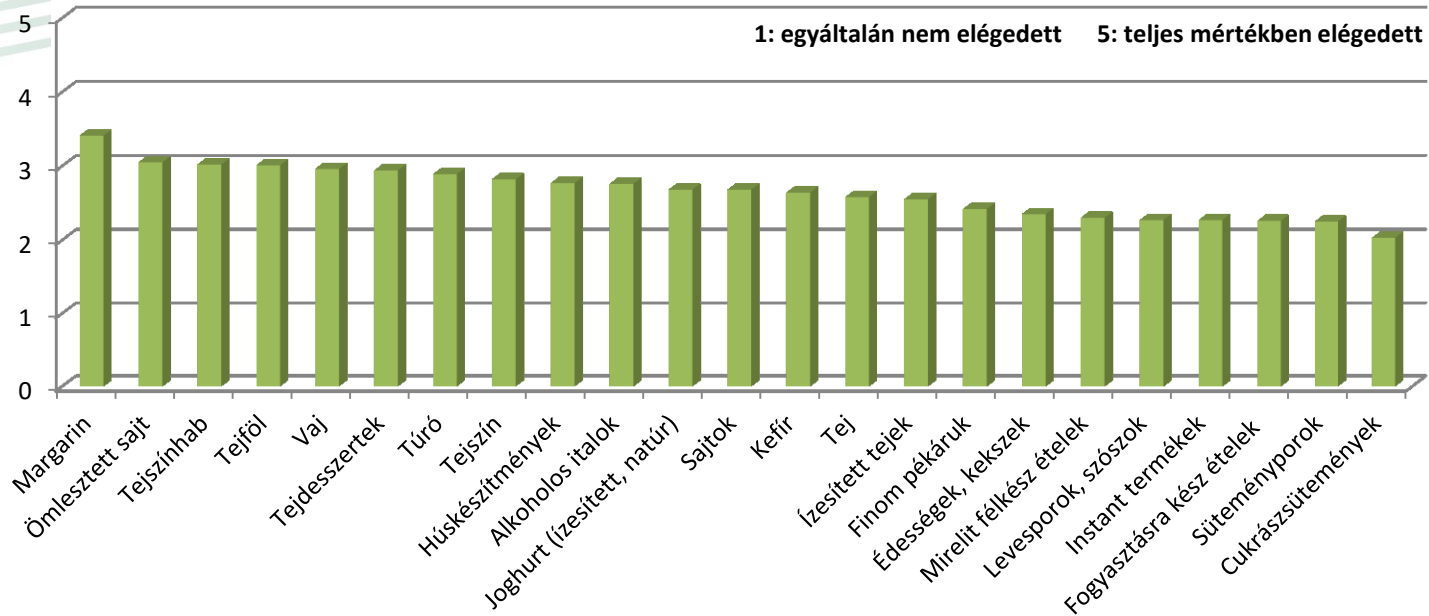
A LAKTÓZMENTESEN TÁPLÁLKOZÓ FOGYASZTÓK TERMÉKELEGEDETTSÉGE II.

Beszerezhetőség



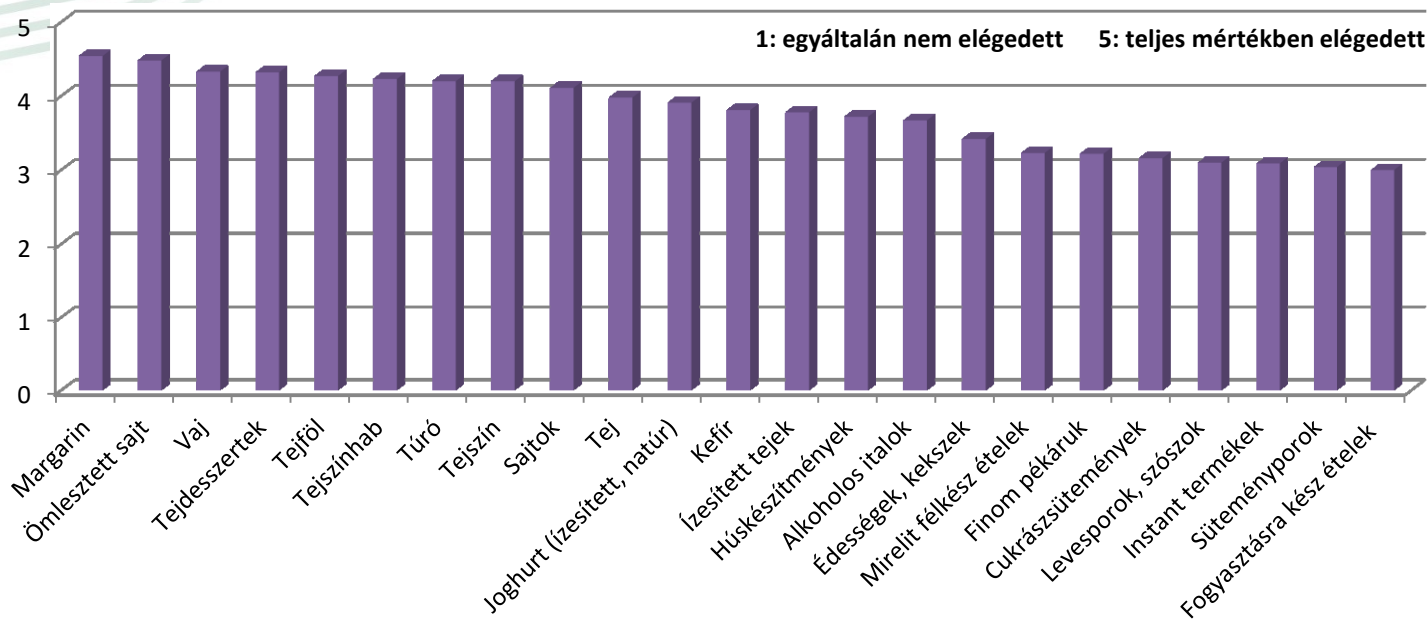
A LAKTÓZMENTESEN TÁPLÁLKOZÓ FOGYASZTÓK TERMÉKELEGEDETTSÉGE III.

Érzékszervi tulajdonságok



A LAKTÓZMENTESEN TÁPLÁLKOZÓ FOGYASZTÓK TERMÉKELEGEDETTSÉGE IV.

Ár



Sajtok

(pl. camambert, feta, mozzarella, mascarpone, cheddar, grillsajt, lapka)

Tejdesszertek

(pl. tejszeletek, pudingok, tejberizsek)

Kényelmi kiszereelés

Csokoládék
(pl. tejcsokoládék)

**Szélesebb
ízválaszték**

Jégkrémek

Kényelmi élelmiszerek
(pl. pizza, rántott sajt)

Pékárúk



„TAKE HOME MESSAGE”

- A feldolgozott élelmiszerek – főként a tejtermékek – választéka és beszerezhetősége viszonylag kedvező megítélést kapott.
- A laktózmentes élelmiszerek árát nem érzik eltúlzónak, viszont a termékek érzékszervi tulajdonságait közepesnek vélik.
- A legnagyobb hiányosság a kényelmi élelmiszerek esetében tapasztalható, ezért ezen termékkör választékának, beszerezhetőségének és érzékszervi tulajdonságainak fokozása javasolt.
- A tejcukor fogyasztását kerülő – és a gluténmentes – fogyasztók élelmiszer-vásárlási döntéseik során előnyben részesítik a magyar élelmiszereket.
- A tudatosságra törekvő fogyasztók élelmiszereiket több szempont alapján választják, így esetükben a mentességen kívül a hazai eredet is kedvező hívószó lehet.

Jelen felmérésünk számos olyan cselekvési pontra hívja fel a figyelmet, amely fokozása elengedhetetlen a fogyasztók elégedettségének fokozása érdekében.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Dr. Szűcs Viktória
vezető élelmiszeripari szakértő
szucs.viktoria@nak.hu

